

**Die EU hat sich zum Ziel gesetzt, Wirtschaftswachstum und Ressourcennutzung zu entkoppeln.
Der immaterielle Konsumstil bietet dazu ökonomisch ökologisch interessante Lösungsvarianten**

*The goal of the EU is to decouple economic growth from resource utilisation.
Immaterial consumption patterns provide economically and ecologically viable solutions to tackle this challenge.*

Abstract

Die derzeitige Wirtschaftskrise zeigt, dass Wirtschaftswachstum erforderlich ist, um die sozialen und politischen Probleme zu lösen. Die Forderung nach mehr Wachstum steht aber diametral gegen die Forderung der ökologischen Nachhaltigkeit - nach der die Ressourcenverbräuche und die Umweltbelastung unter das Niveau der Tragfähigkeit unseres Planeten zu drücken sind. Eine Möglichkeit beider Forderungen nachkommen zu können, bietet der immaterielle Konsumstil - der darin besteht - nach der Deckung der menschlichen materiellen Bedürfnisse mit ökologisch vertretbaren Produkten - das darüber hinaus zur Verfügung stehende Einkommen der Haushalte - u.a. in Gesundheits-, Kultur-, Bildungs-, Wellnessleistungen und in andere ökologisch vertretbare Freizeitgestaltungen zu investieren. Damit verbunden sind eine gesteigerte Inlandsnachfrage, eine Steigerung der Wertschöpfung und viele zusätzliche anspruchsvolle Arbeitsplätze im Inland. In mehreren Studien am Institut für Technologie und nachhaltiges Produktmanagement der Wirtschaftsuniversität Wien konnte bewiesen werden, dass der immaterielle Konsum in Form von Besuchen in Fitness- bzw. Kosmetikstudios, Thermen, Kinos, sowie von Veranstaltungen im Bereich der Hochkultur deutlich weniger Ressourceneinsatz, Energieverbrauch, Abfallentstehung und Umweltbelastung je 100 € Konsum bewirken, als der bisherige materielle Konsum, aber zusätzliche Arbeitskräfte erfordert und damit insgesamt zu einer besseren Wirtschaftsleistung eines Landes beiträgt.

The current economic crisis reveals that we need economic growth to overcome our social and political problems. The call for more growth, however, is diametrically opposed to the call for ecological sustainability, according to which resource consumption and environmental impacts need to be diminished to a level that is below our planet's resilience level. Immaterial consumption is a possible way to fulfill both requirements. The idea behind immaterial consumption is to satisfy the primary human material needs through ecologically sound products, and spend the remainder of the household budget on health, cultural, education and wellness services and other ecologically sound leisure activities. This is associated with an increase in domestic demand, an increase in the economic value added and many additional domestic high-quality jobs. Several studies conducted at the Institute of Technology and Sustainable Product Management of the Vienna University of Economics and Business have demonstrated that immaterial consumption in the form of visits to fitness centres, cosmetic studios, spas, cinemas and high-culture events results in far less resource input, energy consumption, waste generation and environmental impact per 100 euros of consumption spendings than conventional material consumption, while creating additional jobs and generally contributing to an improved national economic performance.

